

Wat hebben we al bereikt?

Een overzicht van onze mijlpalen



MRT 2021

Projectplan

In een SVH-bijeenkomst over het programma de Bouwstroom in december 2020 wordt door veel corporatiebestuurders enthousiast gereageerd op het voorstel om gezamenlijk aan de slag te gaan. Dit leidt tot een projectplan, wat invulling aan deze wens moet geven.

MEI 2021

Inventarisatie

Uit een eerste globale verkenning van mogelijke locaties blijkt dat er voldoende volume is om een bouwstroom van de grond te krijgen. Daarnaast blijkt uit de inventarisatie ook dat de corporaties vooral behoefte hebben aan 2-, 3-, en 4-kamerappartementen in een middel hoogbouw variant.

JUN 2021

Communicatiestrategie

Om de Bouwstroom op gang te brengen is goed stakeholdermanagement cruciaal. Om die reden wordt in opdracht van de Stuurgroep een communicatiestrategie opgesteld. Dit moet focus aanbrengen en de inzet van communicatie vertalen naar concrete communicatiedoelstellingen.

SEP 2021

Intentieovereenkomst tussen corporaties

Twaalf corporaties tekenen de intentieovereenkomst en spreken hiermee de ambitie uit om gezamenlijk een bouwstroom op te zetten. De bedoeling is dat deze intentieovereenkomst (niet bindend) in de loop van 2022 een gevolg krijgt in de vorm van een samenwerkingsovereenkomst (bindend).

JAN 2022

Marktbenaderingsstrategie

De marktbenaderingsstrategie is vastgesteld. Hierin staan nadere uitgangspunten op de thema's bouworganisatievorm, contractvorm en aanbestedingsprocedure. Het vormt het vertrekpunt voor het uitwerken van de aanbestedingsdocumenten, waartoe alle contractstukken behoren.

MRT 2022

Aanbesteding

De selectieleidraad voor de aanbesteding is vastgesteld. Daarmee start de zoektocht naar twee leveranciers / bouwbedrijven. Als verder alles volgens plan verloopt, verwachten we na de zomer tot een overeenkomst met twee leveranciers te komen.